COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 4 JUIN 2019

EN 2019, LA FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE (FRM) DONNE UN NOUVEL ÉLAN À LA RECHERCHE SUR LA MALADIE D'ALZHEIMER ET LANCE LA 2ÈME ÉDITION DE « UNE JOURNÉE POUR SE SOUVENIR »

En février 2019, la FRM a lancé un appel à projets pour attirer de nouveaux acteurs dans la recherche contre la maladie d'Alzheimer. Doté de 5 millions d'euros, cette action permet de doubler, dès 2019, les budgets issus du secteur caritatif pour la recherche sur cette maladie. Du 9 au 22 septembre 2019, la FRM se mobilisera pour lever des fonds et sensibiliser les Français aux besoins des chercheurs. Le 21 septembre 2019, la 2ème édition de l'opération « Une Journée pour se souvenir » associera TF1, les groupes France Télévisions, M6 et CANAL+. Durant cette journée, les différentes chaines rediffuseront leur jingle publicitaire emblématique, porteur de souvenirs pour les Français.

La maladie d'Alzheimer progresse…

- **En France, 900 000 personnes** sont atteintes et **225 000 nouveaux cas** sont diagnostiqués chaque année ;
- **2 à 3 millions de personnes** sont directement concernées par la maladie, si on inclut **les aidants** ;
- En 2040, on devrait compter **2,1 millions de personnes malades**, chez les plus de 65 ans.

IL N'EXISTE AUCUN TRAITEMENT POUR GUÉRIR LA MALADIE D'ALZHEIMER. POUR CETTE RAISON IL EST URGENT D'AGIR ENSEMBLE. MOBILISONS-NOUS AUX CÔTÉS DES CHERCHEURS !

EN SEPTEMBRE 2019, LA FRM REPART EN CAMPAGNE avec les plus grandes chaines de télévision françaises

Du 9 au 22 septembre 2019, la Fondation pour la Recherche Médicale se mobilisera pour lever des fonds et faire progresser la recherche sur la maladie d'Alzheimer. Durant 15 jours, le grand public pourra s'informer sur la maladie et soutenir les travaux de recherche les plus innovants, en faisant un don sur frm.org ou par SMS.

Thierry Lhermitte, Marina Carrère d'Encausse, Nagui et Marc Levy, la marraine et les parrains de la FRM seront ses porte-paroles dans les médias et sur les réseaux sociaux. Ils seront accompagnés du Pr Marie Sarazin, porte-parole scientifique pendant la durée de la campagne. Elle est professeur de neurologie à l'université Paris-Descartes et responsable de l'Unité de neurologie de la mémoire et du langage, hôpital Sainte-Anne, GHU Paris Psychiatrie & Neurosciences.

© Maxime Huriez © Thomas Léaud © Maxime Huriez © Karine Belouaar

L'ÉVÈNEMENT MÉDIATIQUE

UNE JOURNÉE POUR SE SOUVENIR

Le samedi 21 septembre 2019, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre la maladie d'Alzheimer, la FRM lance la 2ème édition de « Une Journée pour se souvenir », événement national médiatique associant les plus grandes chaines de télévision françaises.

Durant cette journée, TF1, les groupes de télévision France Télévisions, M6 et CANAL+ re-diffuseront symboliquement un souvenir inscrit dans la mémoire de leurs téléspectateurs : leur jingle publicitaire emblématique, suivi d'un spot de sensibilisation et d'appel aux dons.

« Vous vous souvenez de ce jingle ? Malheureusement, 900 000 Français n'ont plus cette chance… », ces mots seront au cœur du nouveau spot enregistré par Thierry Lhermitte, parrain engagé depuis 15 ans aux côtés de la FRM.

De plus, des présentateurs et journalistes des chaînes-partenaires expliqueront l'importance de soutenir la recherche et les raisons de ce changement de jingle publicitaire : faire prendre conscience aux Français épargnés par la maladie, de la chance qu'ils ont de pouvoir encore se souvenir.

Les marques et tous les médias seront invités à rejoindre la mobilisation. L'opération aura lieu le 21 septembre et sera complétée d'une campagne d'influenceurs Instagram et YouTubeurs qui relaieront l'opération à travers d'autres souvenirs faisant appel à la mémoire du grand public.

9 - 22 septembre 2019

POUR FAIRE AVANCER LA RECHERCHE SUR LA MALADIE D'ALZHEIMER, FAITES UN DON À LA FRM :

- Par carte bancaire sur **FRM.ORG**
- Par **SMS** pour faire un don de **10 €** envoyer **SOUVENIR** au **92300***

* 10 € prélevés sur facture mobile. Liste des opérateurs disponibles sur www.frm.org

EN 2019, LA FRM S'ENGAGE
en lançant un appel à projets doté de 5 millions d'euros

En février 2019, la FRM a lancé, en partenariat avec la Fondation Alzheimer, un appel à projets pour soutenir des recherches innovantes portant sur les mécanismes fondamentaux de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées. L'objectif est d'attirer de nouveaux acteurs dans ce domaine de recherche et favoriser des travaux interdisciplinaires.

Doté de 5 millions d'euros, l'appel à projets double en 2019 les budgets issus du secteur caritatif pour la recherche sur la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées.

« L'ambition de ce programme inédit est d'explorer de nouvelles hypothèses sur les mécanismes qui sous-tendent l'apparition et l'évolution de la maladie d'Alzheimer et faire émerger de nouveaux concepts pour demain enfin, trouver de nouvelles pistes diagnostiques et thérapeutiques. »

Valérie Lemarchandel, Directrice scientifique de la FRM

Les projets soumis devront émaner d'une équipe développant des études sur les mécanismes fondamentaux de la maladie d'Alzheimer et/ou des maladies apparentées en collaboration avec au moins une équipe travaillant dans d'autres domaines de recherche comme par exemple l'immunologie, la chimie, la biologie structurale, l'épidémiologie, l'imagerie...

La sélection sera réalisée en deux phases :

• **Fin juin 2019** : sélection par le Comité de Pilotage à partir des pré-demandes ;

• **Décembre 2019** : sélection finale sur la base de l'examen d'un dossier complet par le Comité de Pilotage.

Au terme de la procédure de dépôt des candidatures, **52 dossiers ont été jugés éligibles**. Si l'on additionne les demandeurs, codemandeurs et équipes collaboratives, **environ 140 équipes** sont impliquées et en attente de financement. L'ensemble des grandes équipes françaises travaillant sur la maladie ont postulé.

Cet appel à projets très sélectif devrait permettre de financer pendant 2 à 3 ans **une dizaine de projets ambitieux** et ciblés sur ces thèmes. Les financements attribués pourront atteindre 600 000 € par projet et inclure des frais d'équipement, de fonctionnement, de missions et/ou de personnel.

DEPUIS 72 ANS, LA FRM AGIT
pour permettre aux chercheurs d'avancer dans les voies de recherche les plus innovantes

Créée il y a 72 ans, la FRM est le plus important financeur de la recherche médicale dans son ensemble en France. Elle a pour ambition de développer une recherche de pointe au service de la santé de tous. Chaque année, elle soutient plus de 400 nouvelles recherches menées dans les laboratoires des organismes publics de recherche et d'enseignement supérieur.

La FRM est historiquement très engagée dans la recherche sur les maladies neurodégénératives, dont la maladie d'Alzheimer. Chaque année, elle finance le développement de 30 à 35 recherches dans ce domaine.

Privée et indépendante, la FRM agit grâce à la seule générosité de ses donateurs. Celle-ci s'exprime sous de multiples formes : des dons, des legs, des donations... La FRM est labellisée par le Don en confiance.

Plus d'informations sur : www.frm.org

CONTACTS PRESSE

FRM
Valérie Riedinger
01 44 39 75 57
valerie.riedinger@frm.org

WE AGENCY
Marjorie Rigouste
01 44 37 22 47 / 06 70 98 11 06
marjorie.rigouste@we-agency.fr