

UNE JOURNÉE POUR SE *Souvenir*

FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE

En septembre, mobilisez-vous et votre communauté à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre la maladie d'Alzheimer le 21 septembre 2019

Participez à l'opération #JeMeSouviens

Une campagne de communication virale orchestrée par la FRM (Fondation pour la Recherche Médicale) pour sensibiliser aux besoins de la recherche médicale sur cette maladie neurodégénérative qui touche 900 000 personnes en France



UNE JOURNÉE POUR SE Souvenir

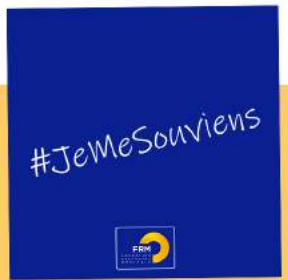
FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE

LE DISPOSITIF

A partir du 8 septembre, **commencez à intégrer les mémos que nous vous enverrons dans vos stories, photos, vidéos...** pour partager **tous les souvenirs** que vous voudriez ne **jamais oublier** en utilisant systématiquement : **#JeMeSouviens**

Encouragez votre communauté à en faire autant, afin de faire monter le #JeMeSouviens sans établir le lien avec la maladie d'Alzheimer : c'est une **phase de teasing**.

Vous pouvez dire que le but de l'opération sera révélé le **21 septembre**, que c'est pour une **grande cause**, sans rentrer dans les détails.



Le 21 septembre, les dessous de l'opération sont révélés au grand public : **sensibiliser à la recherche sur la maladie d'Alzheimer**

Le Jour J, chacun est invité à faire un maximum de bruit autour de l'opération #JeMeSouviens associé au #FRM

Dès lors, **3 call to action à communiquer** :

Donner : grâce au don par SMS (en envoyant SOUVENIR au 92300, un don de 10 euros sera reversé à la FRM)

Mobiliser : en créant des pages de collecte sur Facebook <https://www.facebook.com/fund/FondationRechercheMedicale/>

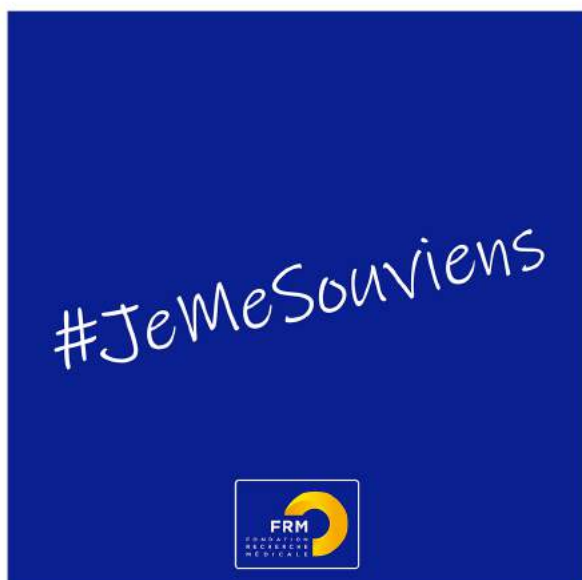
Sensibiliser : en partageant des Mémos avec les hashtags #JeMeSouviens et #FRM pour sensibiliser aux besoins de la recherche médicale sur Alzheimer

UNE JOURNÉE POUR SE Souvenir

FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE

Pourquoi participer ?

- Pour soutenir la recherche médicale sur la maladie d'Alzheimer qui touche 900 000 personnes en France et pour laquelle aucun traitement n'a encore été trouvé
 - Pour engager votre communauté au profit d'une cause d'intérêt général portée par une initiative encourageant la solidarité
- Pour rejoindre toute une communauté d'influenceurs, ambassadeurs et nos parrains (Thierry Lhermitte, Nagui, Marc Levy...) qui porteront cette cause à nos côtés



Votre contact privilégié :



Anne-Laure Vaineau
Community Manager

01 44 39 75 79

anne-laure.vaineau@frm.org