

RAPPORT DE GESTION 2008

La Fondation pour la Recherche Médicale soutient et développe la recherche médicale publique en France et lutte activement pour combattre toutes les maladies. Plus de 600 projets de recherche ont été sélectionnés en 2008 pour un engagement de 35 millions € (28,4 millions € en 2007). Cette pluridisciplinarité est propre à la Fondation pour la Recherche Médicale et en fait un acteur majeur du financement de la recherche médicale française.

Depuis toujours, la Fondation joue un rôle primordial dans l'aide aux chercheurs.

- En 2008, 471 projets de recherche impliquant des jeunes chercheurs ont été sélectionnés, soit un engagement de 18,8 millions €. A partir de septembre 2007, la Fondation a décidé de transformer les libéralités (bourses) versées aux post-doctorants en France, en subventions gérées par les universités de rattachement des laboratoires. Ces subventions permettent actuellement de couvrir le coût global des salaires des post doctorants dont les projets ont été sélectionnés. En 2007, la Fondation avait engagé 4 579 milliers € pour le financement de 101 projets impliquant des post doctorants. En 2008, le montant des engagements a été de 11 375 milliers € pour 132 subventions. En 2007, la durée d'engagement avait été limitée à une année dans l'attente des résultats de la négociation avec le Ministère de la Recherche sur le financement des charges sociales patronales associées aux salaires. En 2008, malgré l'augmentation des coûts, nous avons décidé de soutenir les projets dans la durée en accordant une année supplémentaire de financement aux chercheurs sélectionnés en 2007 et un financement de deux ans pour les projets sélectionnés en 2008.
- La Fondation apporte un soutien indispensable aux meilleurs chercheurs, porteurs de programmes de recherche innovants. 21 Equipes labellisées FRM en 2008 pour 6 millions €, 8 financements de plateformes technologiques pour 2 millions €.
- Pionnière, la Fondation encourage le développement de recherches dans des secteurs délaissés ou correspondant à ce qu'elle aura identifié comme étant de nouveaux enjeux de santé publique. 7 projets sur des interfaces Cerveau Machine pour plus de 0,5 million € ; 15 projets sur le vieillissement ostéoarticulaire pour plus de 2,9 millions €, 7 projets sur l'immunothérapie pour plus de 2,7 millions €.

En 2008, les financements de la Fondation se sont répartis comme suit : 28,8% en neurologie, psychiatrie, ORL et ophtalmologie, 19,8% en cancérologie, 12,1% pour les maladies de l'os, du muscle et de la peau et des dents, 11,3% pour l'hématologie et l'immunologie, 11,2% pour les maladies infectieuses, 6,1% pour la recherche fondamentale, les recherches en santé publique et génie biomédical, 4,3% pour les maladies cardiovasculaires, 3,5% pour l'endocrinologie, la nutrition et la gynécologie, 2,9% pour les recherches sur les maladies de l'appareil digestif, des poumons ou des reins.

La Fondation pour la Recherche Médicale accompagne la recherche médicale française depuis plus de 61 ans en s'adaptant aux besoins croissants, en particulier des équipements toujours plus chers et à l'émergence de nouveaux champs de recherche.

Les critères rigoureux d'excellence scientifique utilisés dans notre sélection des projets et des hommes, confèrent aux projets de recherche que nous soutenons une qualité et un potentiel scientifique qui n'ont jamais été démentis.

L'aide de la Fondation représente également pour les chercheurs un encouragement et un témoignage de confiance de la part de la société civile que la FRM représente.

Au cours de ces 61 ans, nous sommes restés fidèles à l'héritage que nous ont légué nos fondateurs les professeurs Jean Bernard et Jean Hamburger.

La Fondation pour la Recherche Médicale s'est également donnée pour mission d'informer le public sur les progrès de la recherche médicale. Avec notre revue trimestrielle **Recherche & Santé**, nous avons continué à rechercher comment mieux informer nos donateurs à la fois sur l'actualité scientifique et médicale et sur les avancées qui ont été permises grâce aux dons faits à la Fondation. Les quatre dossiers de cette revue ont été consacrés respectivement à la maladie de Parkinson, aux tumeurs cérébrales, au diabète et à l'arthrose. Un numéro « spécial comptes » a été envoyé en août à tous les donateurs 2007 et aux donateurs du 1^{er} semestre 2008.

A partir du dernier trimestre 2008, nous avons accru notre effort pour actualiser régulièrement le site internet de la Fondation (**www.frm.org**). Une information sur des projets de recherche financés par la FRM et ayant abouti à des résultats marquants est placée en page d'accueil et renouvelée en moyenne tous les 15 jours.

Enfin, nous avons fait vivre notre mission d'information scientifique au travers des partenariats avec les médias. Deux exemples : « Ces chercheurs qui font gagner la France » en avril sur France 2, une émission conçue avec la FRM et co-présentée par notre parrain Thierry Lhermitte ; la rubrique santé du mensuel Sélection du Reader's Digest conçue à partir d'articles de Recherche et Santé.

Quelles sont les ressources de la Fondation pour la Recherche Médicale et les moyens mis en œuvre pour les collecter :

Pour assurer notre mission sociale, nous avons besoin de moyens sans cesse accrus. Notons en 2008 la très forte progression des produits de la générosité du public soit +23%. Les dons sont en progression de 9%, les frais de recherche de fonds ont augmenté de 8%. La FRM cherche en permanence non seulement à accroître ses ressources mais également à les diversifier. Les sollicitations par courrier sont le 1^{er} vecteur de collecte, de nouvelles approches comme la collecte via Internet sont en très fort développement.

Nous utilisons également le marketing téléphonique pour fidéliser nos nouveaux donateurs et les inciter à donner en prélèvement automatique. Une offre à destination de nos grands donateurs a été mise en œuvre en 2008 ainsi qu'une nouvelle offre à destination du monde de l'entreprise.

Les fonds provenant de legs et d'assurances-vie ont constitué la première ressource de la Fondation en 2008. Cela résulte d'une politique engagée depuis plusieurs années : présence de la fondation au salon des séniors, au congrès des notaires, dépliants dans les études de notaires, publicités dans les journaux spécialisés, la presse sénior et dans notre revue Recherche & Santé car 70% des léguant sont d'anciens donateurs.

Nous avons bien évidemment poursuivi notre effort pour augmenter notre notoriété en organisant des manifestations ou en nous y associant : course La Parisienne, remise de Prix au Sénat, soirée au Cirque Pinder, Victoires de la Médecine, et de nombreuses manifestations mises en œuvre par les 16 comités régionaux de la FRM.

Nous avons sensibilisé la presse en conviant les journalistes à des présentations de nos nouveaux appels à projets (approches en immunothérapie, interface cerveau machine) et avons organisé également en région trois points presse pour mettre en avant nos équipes labellisées (Marseille, Bordeaux, Lyon).

Nous avons continué la diffusion de notre campagne publicitaire *le don utile* (6 000 faces nationales, réseau des pharmacies, 34 insertions presse).

Nous avons eu l'opportunité de collaborer à trois émissions TV permettant soit de recueillir des fonds (« N'oubliez pas les paroles »), soit de mettre en avant l'action de la FRM (« Ils font bouger la France », « C'est votre chance »).

La Fondation a initié en 2008 une nouvelle formule des « *Journées de la Fondation pour la Recherche Médicale* » avec pour objectif de créer dans la durée une opération de communication et de collecte d'envergure nationale. Au total, cette opération a permis de récolter: 450 000 €. La campagne publicitaire (panneaux d'affichage, presse nationale et régionale, passages radio et TV, présence sur internet), a été suivie de 153 retombées presse. Il faut aussi saluer la très grande mobilisation de nos comités régionaux qui ont contribué au développement de la notoriété de la fondation et de la collecte en organisant soit des conférences scientifiques, soit des manifestations.

Au global, la collecte brute 2008, hors gestion financière, a été de 43,3 millions € contre 35,3 millions € en 2007. Les coûts de collecte et de communication ont été de 7,6 millions € en 2008 contre 7,1 millions € en 2007. Ainsi le ratio de coût est passé de 20% à 18%.

La gestion financière 2008 a bien évidemment été impactée par la crise des marchés financiers. La Fondation a une stratégie financière couvrant des horizons à *court, moyen et long terme*. Malgré des supports de placement relativement sécurisés, les actifs financiers de la FRM n'ont pas été épargnés par la baisse des différents marchés.

L'impact global (les gains, les pertes, les provisions pour dépréciations) dans les comptes 2008 de cette crise, est de -4,3 millions €, soit moins de 5% des actifs financiers.

Sur 5 ans, de 2003 à 2007, les placements financiers de la FRM ont rapporté en moyenne 4,4% des actifs détenus soit +4 millions € en moyenne par an.

Son organisation

Le Conseil de surveillance de mai 2008 a procédé au renouvellement de toutes ses instances, comme prévu tous les deux ans dans les statuts et le règlement intérieur. Ont ainsi été renouvelés, le Comité financier (1 nouveau membre), le Comité d'orientation (nouvelle présidence, nouveaux membres), le Comité de la recherche (nouvelle présidence, nouveaux membres), le Conseil scientifique (nouvelle présidence, renouvellement de la moitié des membres), le Conseil de surveillance (nouveaux membres) et le Bureau du Conseil de surveillance.

A noter la nouvelle composition du Comité de la recherche comprenant notamment les trois anciens Grands Prix de la FRM et les 3 derniers présidents du Conseil scientifique.

Le Directoire s'est réuni tous les 15 jours et a rendu compte de son activité au Président du Conseil de surveillance tous les 15 jours ainsi qu'aux présidents des Comités consultatifs lors des différentes sessions et au travers des comptes rendus trimestriels qui leur sont adressés par le Président du Conseil de surveillance.

Le Directoire propose et met en œuvre, le Conseil de surveillance décide et contrôle.

Sa stratégie 2009 – ses priorités :

Aujourd'hui la FRM compte 448.000 donateurs réguliers qui lui font confiance. La FRM leur doit la plus grande transparence et l'excellence dans le choix des projets financés grâce à leurs dons ; la bonne gouvernance est au cœur des préoccupations de la Fondation.

Le Comité de la Recherche et le Conseil de surveillance ont souhaité mettre en place une évaluation de son action scientifique ; ce sujet sera très important pour le devenir de nos orientations scientifiques.

A la lecture de ce rapport, il est important de noter que cette année 2008 a été très atypique : demande de soutien en forte croissance de la communauté scientifique et sélection importante de projets de recherche grâce à la générosité du public en progression dans un contexte de crise financière et de début de crise économique.

La recherche médicale ne doit pas pâtir de la crise économique mondiale, il serait très dommageable que les chercheurs soient contraints de retarder ou suspendre leurs travaux faute de financement. En ce sens, la stratégie 2009 de la Fondation et ses budgets sont volontaristes : définition de nouveaux axes prioritaires de financement de la recherche, augmentation et diversification de nos ressources.

Si la FRM devait constater une baisse de ses ressources, son Conseil de surveillance en lien avec ses comités consultatifs et son Directoire aurait bien évidemment à prendre des décisions de réajustement ne remettant en cause ni sa politique scientifique, ni la pérennité de son action. Ces réajustements pourraient porter sur une diminution temporaire et modérée de ses moyens de collecte et de communication. Il ne faudrait cependant pas remettre en cause la dynamique de développement entreprise depuis 10 ans.